

สาระสำคัญของพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐

มีผลบังคับใช้ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

เป็นการปรับปรุงจากกฎหมาย ๒ ฉบับเดิม คือพระราชบัญญัติควบคุมยาสูบ พ.ศ.๒๕๓๕ และพระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ.๒๕๓๕ ซึ่งใช้บังคับมาถึง ๒๕ ปี ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพปัญหาในปัจจุบัน โดยจะมีผลใช้บังคับเมื่อพ้น ๙๐ วัน นับจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา (ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๐) โดยมีสาระสำคัญที่เปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมดังนี้

- ❖ กำหนดโครงสร้างและกลไกคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติ (คผยช.) โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขเป็นประธาน เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานควบคุมยาสูบของประเทศ
- ❖ เสริมสร้างเสริมกลไกการดำเนินงานควบคุมยาสูบระดับพื้นที่ให้ชัดเจน เข้มแข็ง และเป็นรูปธรรม โดยกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบจังหวัด ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน และคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบกรุงเทพมหานคร มีผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเป็นประธาน โดยเน้นการขับเคลื่อนงานแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน จึงกำหนดให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง
- ❖ ห้ามขายหรือให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบแก่บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี
- ❖ ห้ามใช้ จ้าง วาน หรือยินยอมให้บุคคลอายุต่ำกว่า ๑๘ ปี ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- ❖ ห้ามขายปลีกในลักษณะดังต่อไปนี้ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การขายโดยแสดงการลดราคา การแจกแถมหรือแลกเปลี่ยน การเร่ขาย การชิงโชค การเสนอให้สิทธิประโยชน์ การแสดงราคา ณ จุดขายในลักษณะจูงใจให้บริโภค และการแจกจ่ายในลักษณะเป็นตัวอยางหรือทำให้แพร่หลาย
- ❖ ห้ามขายผลิตภัณฑ์ยาสูบในวัด สถานที่ปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนาทุกศาสนา สถานพยาบาล โรงพยาบาล สถานบริการสาธารณสุข ร้านขายยา โรงเรียน สถานศึกษาทุกระดับ สวนสาธารณะ สวนสัตว์และสวนสนุก
- ❖ ห้ามโฆษณาหรือสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ยาสูบในทุกรูปแบบ เช่น ให้ฟรีดัดส่งเสริมการขาย
- ❖ ห้ามแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ ของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า ในสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ การประกวด การแข่งขัน หรือนำไปแสดงบนผลิตภัณฑ์อื่นใดที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ยาสูบ และห้ามผู้ใดนำเข้าไปเพื่อขายหรือ โฆษณาผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายดังกล่าว
- ❖ ห้ามผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ยาสูบทำกิจกรรม CRS อุปลัมภ์ บุคคลหรือองค์กรไม่ว่าจะภาครัฐหรือเอกชน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือสร้างภาพลักษณ์ต่อตัวผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือเพื่อส่งผลต่อการแทรกแซงนโยบายการควบคุมหรือโฆษณาหรือส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ

- ❖ ห้ามผู้ขายปลีกแสดงหรือยินยอมให้มีการแสดงผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ สถานที่ขายปลีก (ตั้งวางโชว์ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือบุหรี่ ณ จุดขายให้ผู้บริโภคหรือประชาชนมองเห็น)
- ❖ ห้ามแบ่งของขายบุหรี่ซีกาเรตเป็นรายมวน (บุหรี่ซีกาเรตต้องขายทั้งซอง)
- ❖ ผู้ผลิตผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบทุกราย ต้องแจ้งรายการส่วนประกอบและสารที่เกิดจากการเผาไหม้ และส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาสูบให้กระทรวงสาธารณสุขดำเนินการตรวจสอบและเปิดเผยต่อสาธารณชน
- ❖ ผู้ผลิตและนำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบทุกราย ต้องดำเนินการให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ และหีบห่อของผลิตภัณฑ์ยาสูบแต่ละประเภท มีขนาด สี สัญลักษณ์ ฉลาก ลักษณะการแสดงเครื่องหมายการค้า รูปภาพและข้อความ ตามที่กฎหมายกำหนด
- ❖ ผู้ฝ่าฝืนสูบบุหรี่ในเขตปลอดบุหรี่ มีโทษปรับไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท
- ❖ เจ้าของสถานที่ ผู้จัดการ หรือผู้รับผิดชอบสถานที่สาธารณะที่เป็นเขตปลอดบุหรี่ มีหน้าที่ประชาสัมพันธ์ แจ้งเตือน ควบคุม ดูแล ห้ามปราม เพื่อไม่ให้มีการสูบบุหรี่ในเขตปลอดบุหรี่นั้น หากฝ่าฝืนไม่ดำเนินการจะมีโทษปรับไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาท



กรมควบคุมโรค
กระทรวงสาธารณสุข กรุงเทพมหานคร

กลุ่มพัฒนาและบังคับใช้กฎหมาย
กองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ กรมควบคุมโรค
กระทรวงสาธารณสุข โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๓๘๕๒